



TAOQ RESEARCH
تاوق للأبحاث

srmq[®]
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

شركة تاوق الإعلامية للأبحاث



المحتويات

المجموعة السعودية للأبحاث
و والإعلام في أرقام

05

منصات المجموعة السعودية
لأبحاث والإعلام

07

مرتكزاتنا

19

نبذة عن شركة توق
الإعلامية للأبحاث

04

شركات
المجموعة

06

خدمات شركة توق

10

شركاء النجاح

20

نبذة عن شركة توق الإعلامية للأبحاث

شركة إعلامية بحثية مقرها الرئيس في الرياض، وهي إحدى شركات المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام **srmq**، وتسند رؤيتها من الإرث الإعلامي العريق للمجموعة ذات الخبرة الطويلة على مدار نصف قرن، لتبت فيه احتياجات ملايين القراء والمهتمين والمشاهدين محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتصل إليهم عبر منصاتها الإعلامية الرقمية والتقليدية.

وتعنى الشركة بصناعة المحتوى البحثي والإعلامي وإدارة المنشآت الاجتماعية وال الرقمية؛ وتنهض بأعمال الاتصال والإعلام ومتطلباتهما للقطاعات المختلفة في المملكة العربية السعودية وخارجها.



Tolo RESEARCH
تلو للبحوث

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام



المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

شركة سعودية عامة، مسجّلة في الرياض ومدرجة في سوق الأسهم السعودية منذ 8 أبريل 2006م
تحتل المجموعة المكانة الأبرز في مجالات النشر والإعلام والإعلان والتوزيع والطباعة في منطقة الشرق الأوسط



2000
موظف وموظفة



3.3
مليار
إيرادات المجموعة



1972
سنة التأسيس



38+
جنسية



16
دوله



18
مكتباً في العالم



165M
متتابع



25
موقع إلكترونياً



30
منصة



شركات المجموعة



TAOQ RESEARCH
لوق للابحاث



الشركة السعودية للابحاث والنشر
SAUDI RESEARCH
AND PUBLISHING COMPANY



الشرق
Alsharq News
الشرق للخدمات الاخبارية



الشركة السعودية لطباعة والتغليف
Saudi Printing & Packaging co.



الشركة السعودية للنشر المتخصص
Saudi Specialized Publishing Company



Hala Printing Co.

الشركة السعودية للتوزيع
Saudi Distribution Co.



ش.م.ل.م.المنورة للطباعة والتوزيع
AL MADINA PRINTING & PUBLICATION CO.



TAQWEEQ RESEARCH
توق للبحوث



منصات المجموعة srmg

تستقصي منصاتنا جميع أوجه الحياة اليومية، من السياسة إلى الرياضة والترفيه، ومن الاقتصاد إلى عالم الأزياء؛ لتسنّوّب رغبة أكثر من 165 مليوناً من قرائنا ومتّصفحينا ومشاهدينا في أرجاء العالم.

قنوات فضائية

1

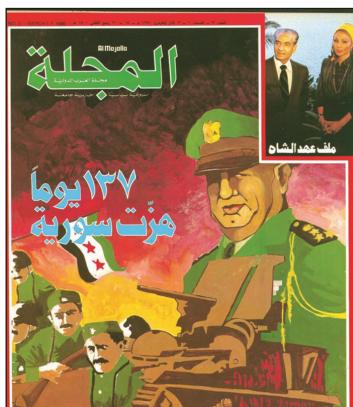


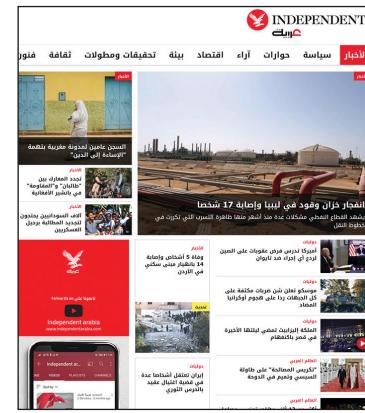
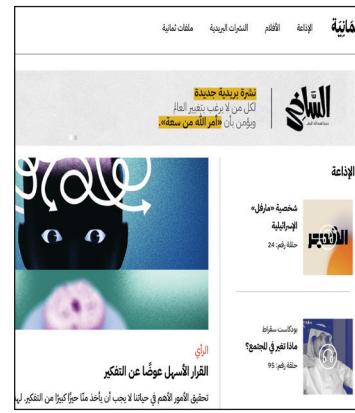
اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ



قناة الشرق الإخبارية

صحف ومجلات







خدمات شركة توق

تنفذ شركة توق مشاريع خدمة المحتوى والإصدارات المختلفة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية وغيرها، موظفةً في ذلك إمكاناتها الباحثية والتقنية المتقدمة، ذات الجودة العالمية، حسب المواصفات المطلوبة من العملاء، وبما يحقق رؤيتهم وأهدافهم، ومنها:

إعداد البحوث والدراسات





١.١ إعداد البحوث والدراسات

تتوّلّى نخبة من ذوي الكفاءات العلمية والمعرفية والمستشارين والخبراء الدوليين في الشركة تقديم خدمات بحثية متكاملة؛ في إجراء الدراسات والبحوث العلمية والاستقصائية وقياس الأثر، وبحوث التطوير للشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية؛ لتسهم في صنع القرار في مختلف القطاعات الاقتصادية والتنموية والاجتماعية



٢. الاستشارات المتخصصة وتطوير المبادرات

تمتلك الشركة خبرةً واسعةً في إعداد الخطط الإستراتيجية والتنفيذية وتطويرها، ولديها فريق متخصص يقدم المشورة العلمية والعملية؛ لتحقيق النتائج والأهداف المرجوة من قبل عملائها، وتطوير المبادرات التي تدعم أهدافهم وتدعمها.





٣. المحتوى الإعلامي والإصدارات المتخصصة

تقديم الشركة خدمات متكاملة في إنتاج الإصدارات المتخصصة، كالمجلات الإعلامية أو المحكمة، والنشرات الشهرية والدورية، والتقارير السنوية؛ ابتداءً من التخطيط والإعداد إلى الطباعة والنشر، مروّاً بالتدريب والتدقيق والإخراج والتصميم



نشرات
شهرية



بناء وإدارة
المجلات المحكمة



بناء وإدارة
المجلات الإعلامية
والترويجية



دفائق
تدريبية



تقارير
سنوية



إصدارات
دورية



٤. الرصد والتحليل الإعلامي وإدارة المحتوى الرقمي وحسابات التواصل الاجتماعي

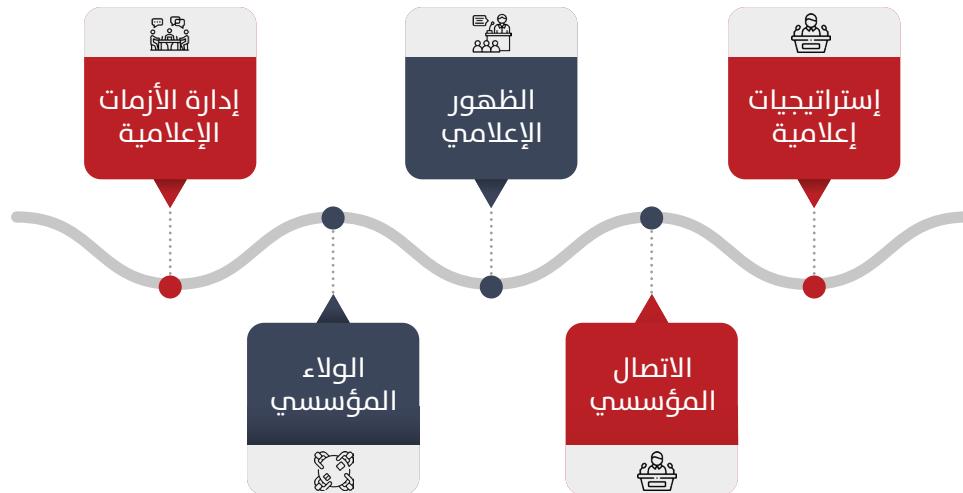
تقديم الشركة خدمة بناء إستراتيجية لحسابات التواصل الاجتماعي، وإدارة الحسابات ومحتوى المواقع الإلكترونية، بإعداد المواد والتصاميم المبتكرة، وجدولة النشر، ومتابعة النمو العددي، والرصد، والمراقبة، والتحليل.





٥. إعداد الإستراتيجيات الإعلامية وخطط الاتصال المؤسسي والظهور الإعلامي

تتولى الشركة تنفيذ العديد من خدمات الظهور الإعلامي وبناء الشخصية والهوية الإعلامية، ومنها:



6. تخطيط الحملات الإعلامية وتنفيذها

تقوم الشركة بالعديد من خدمات الحملات الإعلامية التي يمكن تصنيفها حسب الغرض ووسائل الإعلام المستخدمة، ومنها:

03 الحملات الإعلانية الميدانية



02 الحملات الإعلانية الرقمية



01 حملات تسويق المحتوى





04 حملات ترويجية خارجية (الطرق، المطارات، الأسواق)



05 حملات التواصل الاجتماعي



06 حملات العلاقات العامة



07 قياس الأثر



7. الترجمة التحريرية والفورية

تزخر الشركة بذوي الكفاءات العالمية من المתרגمين المختصين في تقديم خدمة الترجمة العلمية الاحترافية، للمواد المقدورة والمسموعة والمرئية، والترجمة الفورية في اللقاءات الرسمية والمؤتمرات.





مرتكزاتنا

فريق الشركة

يضم فريق الشركة طيفاً واسعاً من التخصصات والخبرات الاحترافية، ترددُه مجموعة متميزة من المستشارين السعوديين والعرب والدوليين، من ذوي الخبرة الواسعة في البحث والاتصال والإعلام. إضافةً إلى تنوع هذه الخبرات بين قطاعات المجتمع المدني، والتعليم، والقطاعين الحكومي والخاص.



الاستقلالية

تمتاز الشركة باستقلال مادي وفكري، فلا يرتبط عملها البحثي والإعلامي بأي تحيزات فكرية أو سياسية أو دينية. وتنفذ بحوثها ومشاريعها بحياد موضوعي، بالاعتماد على فريقها المتميز ومستشاريها القديرين، مع الاستعانة ببعض الخبراء المحليين والدوليين عند الحاجة؛ لضمان القيمة العالية المضافة، والإيفاء بمتطلبات الجودة والتميز.



خطة ضمان الجودة

انطلاقاً من أهمية تحقيق الجودة، واستجابةً للأولويّات المتغيرة، والاحتياجات المتجددة لعملاء الشركة، ولضمان الدقة في الإنجاز في الزمن المحدّد مع التميّز في الخدمة، طوّرت الشركة منهجاً ثابتاً للتحسين والتطوير المستمرّ، وأنشأت قسماً خاصاً للجودة يتضمّن مستوياتٍ مختلفةً من المراجعة والتطوير للمنتجات والخدمات.



شركاء النجاح





srmج

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام



TAOQ RESEARCH
تاوق للأبحاث